



La certificazione della parità di genere

LA CERTIFICAZIONE DELLA PARITA' DI GENERE – RIFERIMENTI NORMATIVI

La certificazione della parità di genere è stata introdotta con la Legge 162/2021 e inclusa nella Missione V del PNRR «Inclusione e Coesione» con l'obiettivo di assicurare una **maggiore qualità del lavoro femminile**, promuovendo la **trasparenza sui processi lavorativi** nelle imprese.



LA CERTIFICAZIONE DI GENERE – RIFERIMENTI NORMATIVI

Con la certificazione si attestano le politiche e le misure implementate in azienda per ridurre il gap di genere, in materia di opportunità di **crescita, equità salariale, gestione delle differenze e conciliazione lavoro e vita personale.**

Per valutare la parità di genere di un'organizzazione è necessario attenersi alle indicazioni fornite dal **DPCM 152/2022** (decreto attuativo) e dalla **prassi UNI/Pdr 125/2022.**



IL PROGETTO IN AIMAG – I TEMPI E GLI ATTUATORI

- A **febbraio 2024**: decisione di lavorare per ottenere la certificazione di genere.
- Fra **fine marzo e fine aprile 2024**: Gap analysis
- A **luglio 2024**: ottenimento della certificazione di genere da Kiwa

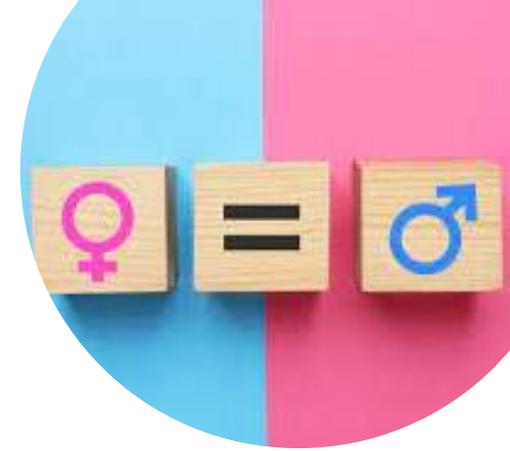
Gruppo di lavoro trasversale: Responsabile Qualità e Certificazioni, Responsabile HR, Responsabile Sostenibilità, Comunicazione e Diversity.

Alto commitment: CDA aziendale



PERCHE' LA CERTIFICAZIONE PARITA' DI GENERE?

- 1. Guardare al futuro in modo sostenibile:** la parità di genere insieme alla **rendicontazione non finanziaria** diventerà sempre più cruciale nel mantenere la competitività.
- 2. Migliorare la reputazione aziendale:** dimostrare un impegno per l'uguaglianza di genere può **migliorare la reputazione dell'azienda verso l'esterno per tutti gli stakeholder**, rendendola anche più attraente per i clienti e fornitori sensibili a queste tematiche.
- 3. Motivare per le risorse umane,** sia nella fase di accesso favorendo l'employer brand sia nella gestione delle persone già in azienda, nella retention.
- 4. Sgravi fiscali:** le aziende certificate possono beneficiare di sgravi contributivi e premialità, è favorito l'accesso a finanziamenti pubblici per investimenti



I PILASTRI

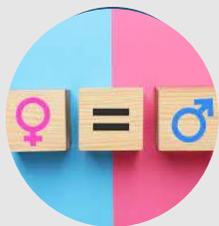
La UNI/Pdr 125/2022 individua le **sei aree** da attenzionare per valutare la parità di genere di un'organizzazione:

1. cultura e strategia 15%;
2. governance 15%;
3. processi HR 10%;
4. opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda 20%;
5. equità remunerativa di genere 20%;
6. tutela della genitorialità e conciliazione vita lavoro 20%

Punteggio complessivo 90/100.



LE INIZIATIVE REALIZZATE



PARITA' DI GENERE

Obiettivo: promuovere normative, azioni e progetti che hanno come finalità di migliorare la parità di genere



DIVERSITY

Obiettivo: promuovere normative, azioni e progetti che hanno come finalità di valorizzare le differenze in azienda, lavorando sui valori, la conciliazione vita/lavoro

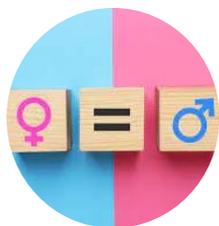


PROGETTO SBAM

Obiettivo: si tratta di un progetto con molteplici azioni finalizzate a migliorare la vita delle persone in azienda

PROGRAMMAZIONE

GENNAIO



Secondo seminario sulla violenza di genere
target: dipendenti AIMAG

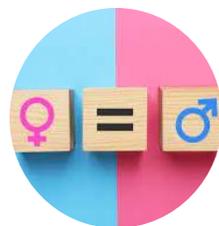


Adesione rete welfare Terre d'Argine
target: dipendenti AIMAG, Aziende del territorio, amministrazioni comunali



Nuove modalità smart working
target: dipendenti AIMAG

FEBBRAIO



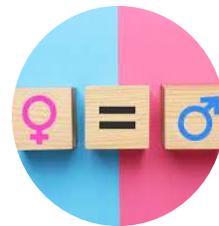
Nuovo Comitato Pari Opportunità, Diversity ed Inclusion
target: dipendenti AIMAG, esterno



Pubblicazione della policy aziendale sulla diversity

target: dipendenti AIMAG, altre aziende

MARZO



Festa 8 marzo – Auguri donne!
target: Tutte le donne- pubblico interno ed esterno



Presentazione progetto SBAM
target: dipendenti AIMAG



Progetto AVIS
target: dipendenti AIMAG e mondo delle associazioni



AIMAG ottiene il riconoscimento come azienda generatrice di felicità
target: dipendenti ed esterno

APRILE



I Caregiver
target: dipendenti AIMAG

PROGRAMMAZIONE

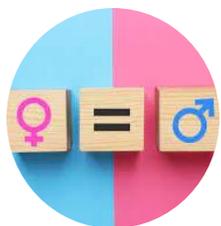
MAGGIO



Procedura di whistleblowing
target: dipendenti
AIMAG



Mese Europeo della diversity
target: dipendenti
AIMAG, tutto il pubblico dei social, altre imprese, amministrazioni,, singoli, ecc



Pubblicazione della politica aziendale di genere
target: dipendenti
AIMAG



Intervista a Carlotta Vagnoli per il Festival Concentrico
Target: pubblico dei social



GIUGNO

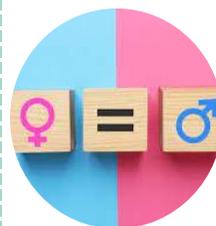


La genitorialità: webinar
target: dipendenti
AIMAG

LUGLIO



Formazione per l'utilizzo efficace dello smart working
target: dipendenti
AIMAG



Uscita AIMAG Notizie con le ultime novità aziendali su progetti della parità di genere.
target: tutti gli abitanti dei 21 Comuni, altre imprese, amministrazioni comunali, media

AGOSTO

PROGRAMMAZIONE

SETTEMBRE

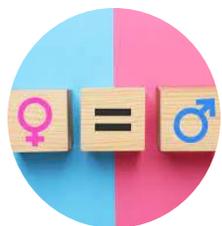


Primo incontro
screening
mammella

OTTOBRE



Screening
mammella per
le donne sotto
i 45 anni

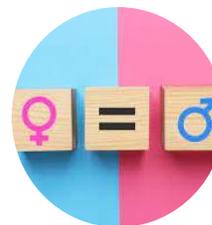


Opuscolo per
neopapà: diritti e
congedi

NOVEMBRE



Corso per un
linguaggio
inclusivo



25 novembre .
Giornata contro
la violenza

DICEMBRE



Corso per un
linguaggio
inclusivo